



ที่ สม ๐๓๐๔/ว๕๗๕

ถึง หน่วยงานภาครัฐ/ภาคประชาสังคม/สื่อมวลชน

สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (สำนักงาน กสม.) ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย จัดโครงการรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องการสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และสร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ Hate Speech บนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑. การเสวนาสาธารณะออนไลน์ หัวข้อ “ฮักบ่Hate การสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง” ในวันพุธที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ Creator House by TikTok ชั้น ๔ สยามพารากอน โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางเพชบุ๊กแฟนเพจของสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

๒. การประกวดคลิปสั้น TikTok รณรงค์เรื่องการสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) ภายใต้แคมเปญ “ฮักบ่Hate” สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา เยาวชนและประชาชนทั่วไป ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรโดยเปิดรับผลงาน ระหว่างวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗

สำนักงาน กสม. จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวผ่านสื่อในหน่วยงานของท่าน ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ผู้สนใจสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ตาม QR code

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
การเสวนาสาธารณะออนไลน์



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวด
คลิปสั้น Tiktok “ฮักบ่Hate”



ช่องทางส่งผลงาน
เข้าร่วมประกวด

สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มงานสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๑๙, ๐๘๐ ๖๔๗ ๘๖๗๔ (ร.อ.ณัฐพล)

สืบ อธิบดี/รองอธิบดี/ผอ. กค.
ผอ.ศูนย์/หน.กลุ่ม/ฝ่าย
เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวสาลิณี วงศ์ทอง)

เลขามการกรม
๒ ก.พ. ๒๕๖๗



FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION
for Freedom
in Thailand



กำหนดการเปิดตัวโครงการประกวดคลิปสั้น TikTok
รณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องการสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง (Hate speech)

วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 12.30 – 16.00 น.

ณ Creator House by TikTok ชั้น 4 สยามพารากอน และ Facebook Live
จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ร่วมกับองค์กรเครือข่าย

ช่วงเวลา	รายละเอียด
12.30 - 13.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
13.00 - 13.05 น.	กล่าวต้อนรับและเปิดงานโดย คุณวสันต์ ภัยหลีกลี้ กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
13.05 - 15.30 น.	การเสวนา หัวข้อ “อัปเดต Hate การสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง” - สถานการณ์ ปัญหา และผลกระทบ จากการ Bully และ Hate speech ในพื้นที่สื่อออนไลน์ - การป้องกันภัยจากสื่อออนไลน์และการคุ้มครองผู้บริโภค : การรับสื่อและการสร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ วิทยากรร่วมเสวนาโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธานี ชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณวณัสชา ชไตน์เม็ทซ์ ผู้อำนวยการโครงการประจำประเทศไทยและเมียนมาร์ มูลนิธิฟรีดริช เนามัน ดร.ศรีดา ตันตะอริพานิช กรรมการผู้จัดการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อร่วมพัฒนาไทย ร่วมเสวนาและดำเนินรายการโดย คุณสุกัญญา กลางณรงค์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Cofact Thailand
15.30 - 15.45 น.	เชิญชวนส่งคลิปสั้น TikTok ร่วมประกวดในหัวข้อ “อัปเดต Hate”
15.45 - 16.00 น.	กล่าวปิดงานโดย คุณวสันต์ ภัยหลีกลี้ กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ถ่ายภาพร่วมแสดงสัญลักษณ์ “อัปเดต Hate”

หมายเหตุ

1. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มในห้องเสวนา



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION For Freedom
Thailand



Thailand
Safe Internet
Coalition

หลักเกณฑ์การประกวดคลิปสั้น TikTok หนุนส่งเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องการสื่อสาร ที่ไม่สร้างความเกลียดชัง (Hate speech) ในแคมเปญ “ฮักบ่Hate”

คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เป็นองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มีหน้าที่และอำนาจในการคุ้มครองและสร้างเสริมทุกภาคส่วนของสังคมให้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน เสนอแนะมาตรการหรือแนวทางในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนต่อ รัฐสภา คณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน

สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (สำนักงาน กสม.) และองค์กรเครือข่าย ได้แก่ ๑) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) มูลนิธิ ฟรีดริช เนมานัน ประเทศไทย ๓) บริษัท TikTok ประเทศไทย ๔) บริษัท เทลสกอว์ จำกัด ๕) COFACT ประเทศไทย ๖) มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย และ ๗) เครือข่ายเสริมสร้างอินเทอร์เน็ต ปลอดภัย ประเทศไทย เห็นความจำเป็นในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในเรื่องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของ กสม. ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์ที่ปัจจุบันสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้คนในยุคปัจจุบัน จึงเห็นควรให้มีการจัดกิจกรรมการประกวดคลิปสั้นส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่านแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของพื้นที่ปลอดภัยบนโลกอินเทอร์เน็ต และการรณรงค์เพื่อยุติและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง (Hate speech) โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ผลิตสื่อออนไลน์เพื่อแบ่งปันมุมมอง ความเข้าใจ และความตระหนักต่อเรื่องสิทธิมนุษยชนร่วมกัน โดยกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดคลิปสั้น TikTok รณรงค์เรื่อง Hate speech ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ที่มีบัญชี TikTok เป็นของตนเอง ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้บุคลากรในสำนักงาน กสม. ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

๒. รางวัลการประกวด มูลค่ารวมทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท แบ่งเป็น ๓ ประเภท จำนวน ๕ รางวัล ดังนี้

๒.๑ ประเภทคลิปวิดีโอที่มียอดการรับชมสูงสุด (Popular view) จำนวน ๑ รางวัล

เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒.๒ ประเภทคลิปวิดีโอคุณภาพ (Quality content) จำนวน ๓ รางวัล

เงินรางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒.๓ ประเภทคลิปวิดีโอถูกใจกรรมการ จำนวน ๑ รางวัล

เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

/๓. ระยะเวลา ...

๓. ระยะเวลาในการประกวดและการประกาศผลการตัดสิน

เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ถึง วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ (ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น.) และประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ทาง TikTok : สำนักงาน กสม. (@nhrc_thailand) และ Facebook Fanpage : สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

๔. เกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ ผู้เข้าประกวด ๑ คน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ ๑ คลิป และมีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพียง ๑ ประเภทรางวัล

๔.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องกดติดตาม TikTok : สำนักงาน กสม. (@nhrc_thailand)

๔.๓ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดควรมีความยาวไม่เกิน ๑ นาที

๔.๔ ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้ตามความเหมาะสม

๔.๕ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดในแคมเปญ “ฮักบ่Hate” จะต้องมีความเกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่เพื่อยุติและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง (Hate speech) โดยเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ/หรือให้ข้อเสนอแนะในการรับมือปัญหา และ/หรือรณรงค์เกี่ยวกับการยุติปัญหาการสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง (Hate speech)

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีการทำทำสัญลักษณ์ “มือทาบอกด้านซ้ายที่หัวใจ” สอดแทรกอยู่ในคลิปวิดีโอด้วย ทั้งนี้ สามารถดูแนวทางการทำทำสัญลักษณ์ประกอบจากคลิปปรณรงค์การสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง “ฮักบ่Hate” ได้ที่ TikTok : สำนักงาน กสม. (@nhrc_thailand)

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีเนื้อหาละเมิดต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมถึงไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรือเทคนิควิธีการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดไม่ส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๘ ผู้จัดการประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๔.๙ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. เกณฑ์การตัดสินการประกวด

๕.๑ ประเภทคลิปวิดีโอที่มียอดการรับชมสูงสุด (Popular view) พิจารณาจากคลิปวิดีโอที่มียอดการรับชมสูงสุด นับถึงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ดังนั้น ผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดก่อนมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล Popular view มากยิ่งขึ้น

๕.๒ ประเภทคลิปวิดีโอคุณภาพ (Quality content) คัดเลือกจากคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดที่มี ยอดการรับชมสูงสุด ๒๐ ลำดับแรก และนำมาพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- เนื้อหาสร้างความตระหนักรู้แก่สังคม สอดคล้องกับแคมเปญการประกวด ๔๐ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการนำเสนอ และลำดับเรื่องราวน่าสนใจ ๓๐ คะแนน
- คุณภาพการผลิต ภาพ เสียง มีความชัดเจน ๒๐ คะแนน
- การทำสัญลักษณ์ “มือทาบอด้านซ้ายที่หัวใจ” ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดก่อนมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล Quality content มากยิ่งขึ้น

๕.๓ ประเภทคลิปวิดีโอถูกใจกรรมการ คัดเลือกจากคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด และ คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า มีคุณภาพ สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับแคมเปญการประกวด

๖. วิธีการและช่องทางการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

๖.๑ ผู้ส่งผลงานสามารถส่งลิงก์ไฟล์คลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดผ่านระบบ Google form ได้ที่ https://docs.google.com/forms/d/1mVojp8B2ufFx4_svfHk756QSc9Xzx3h3rqyq4UlpYxY/edit หรือสแกน QR Code



ทั้งนี้ ให้บันทึกไฟล์คลิปวิดีโอที่จะส่งเข้าร่วมประกวดไว้ใน Google drive ของผู้เข้าประกวด และตั้งค่าสิทธิ์การเข้าถึงทั่วไปเป็น “ทุกคนที่มีลิงก์” และ “ผู้มีสิทธิ์อ่าน” แล้วคัดลอกลิงก์ไฟล์วางในระบบ Google form ของผู้จัดประกวด

๖.๒ ผู้ส่งผลงานจะต้องกรอกข้อมูลในระบบ Google form ให้ถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมใส่ คำบรรยายของคลิป (Caption) และติดแฮชแท็ก (#) จำนวน ๓ แฮชแท็ก ได้แก่ (๑) #ฮักบ่Hate (๒) #HugNotHate และ (๓) #พื้นที่ปลอดภัยเพื่อทุกการสร้างสรรค์ โดยผู้ส่งผลงานสามารถเพิ่มเติมแฮชแท็ก ของตนเองได้ตามความเหมาะสม

๖.๓ ผู้จัดการประกวดตรวจสอบความถูกต้องเบื้องต้น และจะนำคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด โพสต์ลงใน TikTok : สำนักงาน กสม. (@nhrc_thailand) ตั้งแต่วันที่ ๑๗.๐๐ น. ของทุกวันในช่วงระยะเวลา การเปิดรับผลงาน หากส่งผลงานหลังจากเวลา ๑๖.๐๐ น. ของทุกวัน ผลงานคลิปวิดีโอจะถูกลำดับไปโพสต์ตั้งแต่วันที่ ๑๗.๐๐ น. ของวันถัดไป โดยเรียงลำดับการโพสต์ตามเวลาที่ผู้จัดการประกวดได้รับผลงาน

๖.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถติดตามผลงานของตนเองได้ที่ TikTok : สำนักงาน กสม. (@nhrc_thailand) และสามารถแชร์/รีโพสต์ คลิปวิดีโอดังกล่าวไปยังช่องทางของตนเองได้

/๗. ลิขสิทธิ์ ...

๗. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

๗.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของสำนักงาน กสม. และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยสำนักงาน กสม. มีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๗.๒ ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสม. ซึ่งมีสิทธิ์นำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ เผยแพร่เพื่อการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ หรือดัดแปลงตามความเหมาะสมได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ หากผู้ที่ได้รับรางวัลมีความประสงค์นำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือเผยแพร่ใด ๆ ต้องได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสม. ก่อน

๘. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวด ได้ที่

กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน โทร. ๐-๒๑๔๑-๓๙๑๓ ในวันและเวลาราชการ



ขอเชิญร่วมการเสวนาออนไลน์ **f LIVE**

อภัย Hate

การสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง

วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป



คุณวสันต์ ภัยหลิกลิ
กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
กล่าวต้อนรับและเปิดงาน

การเสวนา หัวข้อ **“อภัย Hate การสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง”**

- สถานการณ์ ปัญหา และผลกระทบจากการ Bully และ Hate speech ในพื้นที่สื่อออนไลน์ของประเทศไทย
- การป้องกันภัยจากสื่อออนไลน์และการคุ้มครองผู้บริโภค : การรับสื่อและการสร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

วิทยากรร่วมเสวนา



พต. ดร.รธานี ชัยวัฒน์
ผู้อำนวยการศูนย์ทนายความเพื่อสิทธิมนุษยชนและการรณรงค์
คณะกรรมการผู้พิทักษ์รัฐธรรมนูญ



คุณวานessa สไตเมซ
ผู้อำนวยการโครงการประจำปีประเทศไทยและนิคม
มูลนิธิฟรีดริช เนามัน



ดร.ศิริตา ดันทะอธิพานิช
กรรมการผู้จัดการ
มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาไทย



คุณสุกัญญา กลางณรงค์
ผู้ร่วมก่อตั้ง Cofact Thailand
ร่วมเสวนาและดำเนินรายการ

TikTok
อภัย Hate Challenge

f LIVE



สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

TikTok Challenge

“อักบ่Hate”

สำนักงาน กสม. ร่วมกับองค์กรเครือข่าย

เชิญชวนทุกคนร่วมเป็น Content Creator

สร้างสรรค์คลิปสั้น TikTok สนรงค์

เรื่องการสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง

(Hate Speech)



เปิดรับสมัครผลงาน

ตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ – 8 มีนาคม 2567

ชิงเงินรางวัล **มูลค่า 50,000 บาท** พร้อมเกียรติบัตร

- | | | |
|---|-----------------------|----------------|
| 1. รางวัลยอดการรับชมสูงสุด (Popular view) | เงินรางวัล 10,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล |
| 2. รางวัลคลิปวิดีโอคุณภาพ (Quality content) | รางวัลละ 10,000 บาท | จำนวน 3 รางวัล |
| 3. รางวัล ถูกใจกรรมการ | เงินรางวัล 10,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล |

#อักบ่Hate #HugNotHate #พื้นที่ปลอดภัยเพื่อทุกการสร้างสรรค์

สแกนอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม



หลักเกณฑ์การประกวด

กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ โทร.0-2141-3913